

Un prosecco bar all'aeroporto dei vip

All'aeroporto internazionale di Nizza è stato inaugurato il 41° Bottega Prosecco Bar, un format ristorativo che si sta allargando in tutto il mondo, principalmente all'interno delle più grandi aerostazioni e dei più esclusivi alberghi di lusso. "Abbiamo puntato anche su Nizza", dice Sandro Bottega, presidente dell'a-

zienda vitivinicola che porta il suo nome di famiglia, "poiché è un aeroporto importantissimo per tutti i turisti che vogliono raggiungere Montecarlo e la Vosta Azzurra. Il Prosecco bar è una rivisitazione in chiave moderna delle vecchie osterie veneziane, dove era possibile bere un buon bicchiere di vino e

mangiare un piatto caldo o degli stuzzichini al bandone o al tavolo. Abbiamo aperto il nostro primo Prosecco Bar undici anni orsono a bordo della nave da crociera scandinava Cinderella, del gruppo Viking, è da allora è stato un susseguirsi di aperture e di successo. Da Londra a Seul, da Tokyo a Roma, da Abu Dhabi a Birmingham, da Dubai a Venezia, da Basilea e Guernsey e tante altre locations di prestigio. Non ci fermeremo qui, andremo avanti con 5-6 nuovi spazi all'anno. Oggi puntiamo sull'Asia, su alcuni paesi europei come L'Inghilterra, la Spagna, la Danimarca e altre aree in vari punti del pianeta". Bottega spa ha chiuso il 2024 con un fatturato di 96 milioni di euro, + 7% rispetto all'anno precedente. Esporta l'86% della produzione in 165 paesi nel mondo. E' presente con i suoi prodotti in quasi tutti i duty free del mondo, a bordo di 240 navi da crociera e negli aerei di 110 compagnie internazionali.

