



Atmosphere Core e Bottega: una partnership che rivoluziona l'ospitalità nelle Maldive

Homepage » Collection » Atmosphere Core e Bottega: una partnership che rivoluziona l'ospitalità nelle Maldive
Collection

Atmosphere Core e Bottega: una partnership che rivoluziona l'ospitalità nelle Maldive

DI Roberta Rancati

31 Gennaio 2025

Atmosphere Core, gruppo asiatico leader nel settore dell'ospitalità, ha annunciato una prestigiosa partnership con la cantina Bottega. Questa collaborazione mira a rivoluzionare l'hospitality delle Maldive, introducendo nuove modalità per apprezzare il vino. Bottega Gold Prosecco Doc e altri vini del portfolio Bottega saranno forniti in esclusiva ai nove resort di lusso di Atmosphere Core nelle Maldive. Inoltre, il gruppo aprirà il primo Bottega Prosecco Bar dell'Asia meridionale, un concept creato da Sandro Bottega per promuovere la cucina italiana abbinata al Prosecco e ai migliori vini italiani.

Salil Panigrahi, amministratore delegato di Atmosphere Core Group, ha dichiarato:

" Ci impegniamo a fornire ai nostri ospiti le migliori esperienze possibili e a curare meticolosamente ogni esperienza culinaria all'interno dei nostri resort, offrendo cibi e bevande autentici nel segno della migliore qualità. Vogliamo che i nostri ospiti possano tornare a casa, serbando per tutta la vita ricordi indelebili. Possiamo raggiungere questi obiettivi solo collaborando con i produttori di vino più dinamici del mondo. L'annuncio dell'avvio della partnership con Bottega S.p.A. nel corso 2025 è un momento fondamentale per la nostra azienda. Desidero ringraziare personalmente il signor Sandro Bottega per aver concesso ad Atmosphere Core questa opportunità che va oltre la presenza dei suoi marchi nei nostri resort, ma ci fornisce anche un'entusiasmante piattaforma per esplorare nuovi concetti di ospitalità a 360°" Atmosphere Core ospita regolarmente nei propri resort winemaker e proprietari di aziende vinicole per condurre masterclass esclusive per gli ospiti.

Sandro Bottega, presidente di Bottega S.p.A., ha commentato:

"Sono orgoglioso di avviare una partnership con un gruppo prestigioso, come Atmosphere Core. Il nostro obiettivo principale è portare la cultura enologica italiana nell'Asia meridionale. Le Maldive sono una destinazione di lusso, che abbraccia gli stessi valori di qualità ed eleganza del nostro prodotto di punta: Bottega Gold Prosecco Doc. Inoltre, speriamo di introdurre anche i nostri Bottega O Rosé e Bianco. Entrambi analcolici offrono la stessa ritualità di consumo degli spumanti, nel rispetto degli astemi e di tutti coloro che, per qualsiasi motivo, scelgono di essere prudenti nel consumo di alcol. Sono infine entusiasta dell'opportunità di aprire un Prosecco Bar, che rappresenterà una sorta di ambasciata della cucina italiana nelle isole".

Articoli correlati