



Lunedì 3 Febbraio 2025

Accedi

Il reato odioso contro i fragili

Piero Fachin

# QNECONOMIA

Abbonamento mensile:

1,50 € al mese

Salvatore Sinagra Lanz... Malore figlio TajaniDazi TrumpTifosi UdineseSanremo 2025

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA

Ricerca

3 feb 2025

REDAZIONE  
ECONOMIA

Quotidiano Nazionale Economia Made in Italy Quando la cura del dettag...

## Quando la cura del dettaglio incontra l'eccellenza: "Investiamo nell'arte del vetro e del sughero"

QUALITÀ, INNOVAZIONE, ma anche e soprattutto cura. Del particolare, del territorio, del bello e del buono. Sono queste le caratteristiche...



QUALITÀ, INNOVAZIONE, ma anche e soprattutto cura. Del particolare, del territorio, del bello e del buono. Sono queste le caratteristiche...

**Q**UALITÀ, INNOVAZIONE, ma anche e soprattutto cura. Del particolare, del territorio, del bello e del buono. Sono queste le caratteristiche che guidano da sempre la storia di **Bottega**. Da qui anche gli investimenti del gruppo nella **soffieria Alexander**, nella **sughereta in Gallura**, in Sardegna e non solo. La Soffieria



Alexander è stata ricavata negli spazi della distilleria storica, dove la famiglia **Bottega** ha iniziato la propria attività negli anni Settanta. Qui vengono create le celebri bottiglie in **vetro soffiato** a marchio Alexander. Un importante restauro ha reso possibile la trasformazione, creando nella Marca Trevigiana uno spazio che richiama il fascino di **Murano**.

Il maestro vetraio, Mauro Chinellato e i suoi collaboratori trasformano il vetro, modellano la forma delle bottiglie, soffiandovi dentro l'aria dei propri polmoni e cesellano con l'aiusilio di fiamma ossidrica e pinze le piccole sculture che caratterizzano ogni pezzo Alexander. In ogni sua fase, il lavoro artigianale ha carattere esclusivamente manuale e consente pertanto la produzione giornaliera di un numero limitato di pezzi, a seconda delle diverse difficoltà tecniche che caratterizzano la realizzazione delle diverse bottiglie. Il design Alexander, creato da Sandro **Bottega**, è nato da un rapporto privilegiato con Venezia, che è al tempo stesso città d'acqua, d'arte e di stile, nonché musa ispiratrice del culto della bellezza. Non a caso la magia del vetro soffiato è stata impiegata per esaltare la trasparenza della **grappa**. Ne sono nate bottiglie artistiche dalle forme diverse che comunicano dei messaggi più o meno espliciti. La purezza del vetro soffiato sta alla base della cura per il packaging in ogni sua espressione, consolidando lo storico legame con Venezia.

Cura per il particolare è anche quella che vede **Bottega** investire nella **sughereta in Gallura**. L'investimento, che porterà a breve all'acquisizione della sughereta in Sardegna, è fondamentale per garantire all'intera produzione della cantina **sughero** di primissima qualità per i tappi. D'altra parte, i migliori tappi del mondo nascono proprio qui. In questo modo **Bottega** intende monitorare e controllare la qualità lungo tutta la filiera produttiva, dal campo alla tavola, per garantire il consumatore al massimo grado possibile circa la qualità dei propri vini premium. L'investimento in Sardegna è volto a produrre, a regime, circa 1 milione di tappi l'anno, del miglior sughero esistente.



Anche il **polo logistico Bottega**, che si trova a Fontanafredda, in provincia di Pordenone, molto vicino però alle Colline del Prosecco, va in questa direzione, migliorare il servizio e quindi la qualità. La struttura si distribuisce su un grande spazio di 12 mila metri quadrati, in modo tale da avere un controllo diretto dei processi post-produttivi e di garantire così alla clientela, sia in Italia che all'estero, un servizio di qualità superiore. All'interno del polo è stato

#### POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Made in Italy

Scuola del Cuoi:: "Valorizziamo la storia del prodotto"

Made in Italy

Gvs e la medicina trasfusionale: investiti 42 milioni in Haemonetics

Made in Italy

Riaprono le porte del Botteghino:: "Portiamo nuova energia a Corciano"

Made in Italy

Svem e il Piano per rilanciare le Marche come hub logistico

Made in Italy

Corsica Ferries lascia l'isola d'Elba e passa la linea a Blue Navy



dedicato uno spazio alla distilleria di whisky, grazie a un investimento di quasi 3 milioni di euro.

Le. Ma.



© Riproduzione riservata



Robin Srl Società soggetta a direzione e coordinamento di Monrif