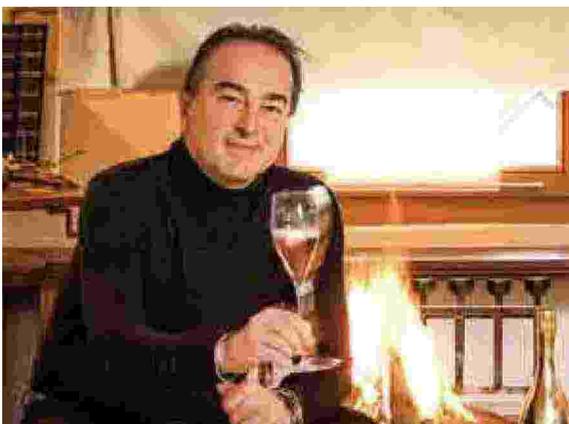


Prosecco bar anche a Madrid, Nizza e Basilea

Bottega allarga ancor più il retail con ulteriori aperture di Prosecco Bar in varie zone del mondo. Sono ormai 36 i punti di ristoro e aggregazione che l'azienda vinicola trevigiana ha operativi nei vari continenti, spazi che portano un contributo di circa 37 milioni di euro di incassi annui (si va dai 5 milioni di Dubai ai 200 mila di Vargas in Bulgaria) e che costituiscono una grande visibilità internazionale per i vari vini e distillati prodotti dall'azienda di Bibano di Godega di Sant'Urbano. Nell'arco dei prossimi due mesi verranno inaugurati 3 Prosecco Bar a Madrid, Nizza e Basilea. I Prosecco Bar, ideati dieci anni fa con una prima inaugurazione a bordo della nave da crociera scandinava Cinderella del gruppo Viking, sono delle rivisitazioni in chiave moderna delle antiche osterie veneziane dove poter bere un buon bicchiere di vino e consumare un piatto caldo o degli stuzzichini al bancone o al tavolo. Un format che ha riscosso subito un grande successo e che, nei programmi aziendali, continuerà ad andare avanti con un ritmo di 6-8 aperture l'anno.



“La nostra è una sfida internazionale”, afferma Sandro **Bottega**, presidente della casa vinicola che porta il suo nome, “che ci aiuta ad essere maggiormente presenti in ogni angolo del mondo. Ora, sempre all'interno dei maggiori aeroporti, apriremo dei Prosecco Bar a Madrid, dove andremo a misurarci in una terra dove lo spumante spagnolo è molto considerato. Sbarcheremo con i nostri vini e, soprattutto, con il **Bottega Gold**, il nostro prosecco di eccellenza. Andremo a Nizza che, grazie alla vicinanza con Montecarlo, ha i clienti più auto-spendenti e poi saremo a Basilea,

una capitale finanziaria di estrema importanza. Il programma Prosecco bar dunque prosegue senza sosta e nel 2025 ci vedrà ancor più protagonisti con nuovi spazi a Londra, Bratislava, potenziando ancor più gli Emirati Arabi dove siamo presenti addirittura in Dubai Mall, il secondo più grande centro commerciale del mondo.” Sandro **Bottega** annuncia che a fine anno il fatturato salirà a 96 milioni di euro, 7% in più del 2023. Considerando che la cifra non considera i 37 milioni di euro dei Prosecco Bar i risultati dell'azienda trevigiana paiono molto positivi. (G.N.)

