



BIBANO DI GODEGA

Pochi addetti Bottega lancia la Academy di formazione

BIBANO DI GODEGA

Bottega SpA, cantina e distilleria di Bibano di Godega, ha creato Bottega Academy, un percorso formativo del personale. Il progetto si articola in corsi per candidati che vogliono entrare a far parte del mondo Bottega, ma che necessitano di essere preparati sia dal punto di vista tecnico che organizzativo. Viene riservato a gruppi di 10 persone assunte per 6 mesi dall'azienda e regolarmente remunerate, usufruendo di un percorso formativo di 80 ore, guidato da un docente esterno e dai caporeparto. Il tempo residuo è dedicato all'applicazione pratica. Al termine di questo periodo i partecipanti, se ritenuti idonei, potranno essere assunti in maniera definitiva. Già per le 80 ore formative è prevista l'assunzione a tempo determinato di 6 mesi con l'inquadramento di partenza del settore alimentare, che comporta una retribuzione lorda di 1.726,52 al mese per 14 mensilità. L'iniziativa nasce dalla carenza di competenze, in particolare attrezzisti di linea per le macchine di imbottigliamento. «I primi giorni in azienda - afferma il presidente Sandro Bottega - rappresentano per ogni lavoratore una sorta di imprinting che, attraverso il corso di formazione canalizzato nella giusta direzione, consente di cogliere e riconoscere i talenti, in modo che non vengano dispersi ma vengano valorizzati al meglio nell'interesse del singolo e dell'azienda». — F.D.M.

