



Cibo, lusso e nautica Il Fiet parla al futuro

L'EVENTO

VENEZIA Si parla di turismo, ristorazione e qualità alla quarta edizione del Fliet (Italian Food and Tourism Exhibition), l'evento organizzato da Daniele Ciriello e inaugurato sabato a Ca' Vendramin Calergi, storica sede del Casinò di Venezia sul Canal Grande, con una cena di gala curata da Daniele Caldarulo, executive chef del ristorante Le Terrazze di Santa Lucia di Bari.

Tra presentazione delle eccellenze enogastronomiche e della ricettività, show cooking, ci sono anche dibattiti e incontri tra istituzioni e operatori del settore. Ad aprire le quattro giornate dell'evento, la tavola rotonda sul tema: "L'Italia vista dal mare - Scopri dove ti Porto" rotte nautiche ed itinerari esperienziali alla sco-

perta delle eccellenze italiane, a cura del Coordinamento Tecnico della Commissione Turismo delle Regioni Italiane. "L'Italia vista dal mare - Scopri dove ti Porto" è il progetto realizzato da Assonautica Italiana per la valorizzazione e la promozione del turismo nautico in Italia e all'estero. «Per la prima volta in assoluto - ha detto - Francesco di Filippo, vice presidente vicario di Assonautica Italiana - il turismo nautico viene promosso come un vero e proprio segmento turistico alla stregua di quello enogastronomico, open air (camper e roulotte), del cicloturismo, dei cammini. I porti e approdi diventano, di fatto, vere e proprie strutture ricettive turistiche e porte di accesso alle destinazioni turistiche e gli operatori nautici opera-

tori di servizi turistici. L'obiettivo è quello di realizzare un Piano di sviluppo strategico del turismo nautico in Italia, come avviene in molti Paesi europei». Il progetto ha visto la realizzazione di diciassette rotte nautiche interregionali e la mappatura di una trentina di itinerari turistici».

E sempre all'interno del Fiet, domani alle 10.30 si terrà la tavola rotonda "Promozionare il lusso nel mondo della Ricettività turistica, un'opportunità per i territori", a cura di Federalberghi Italiana, Ava Venezia e Federalberghi Garda. Nel corso dell'incontro si parlerà proprio delle strategie legate al mondo dell'accoglienza e del turismo, alla luce dei cambiamenti del mercato e dell' posizionamento dell'offerta veneta e italiana. Inter-

verranno Federico Caner (assessore all'agricoltura e al turismo della Regione Veneto), Massimiliano Sschia-von (vicepresidente nazionale Federalberghi e presidente Federalberghi Veneto), Claudio Scarpa (direttore Associazione Albergatori Venezia), Licino Garavaglia (general manager hotel Aman 5 Stelle di Venezia, Ivan de Beni (presidente Federalberghi Garda Veneto), Sandro Bottega (presidente della Bottega Spa di Bibiano), Fabrizio d'Oria (direttore del Salone Nautico di Venezia e direttore operativo di Veka Spa), Mauro Rocchesso (direttore Fidi Impresa & Turismo Veneto), Bruno Bernardi (già docente del dipartimento economia e direzione aziendale Università Ca' Foscari).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

