27 Pagina

Foglio

la tribuna

Tiratura: 9.101 Diffusione: 6.678



BOLLICINE PROTAGONISTE

Recessione? Ci si beve sopra Il Prosecco cresce ancora

GONTROMENDENZA

a crisi? Beviamoci sopra. Il Prosecco non la sente, anzi: l sono solo due le voci in crescita per l'export di Marca verso la Germania, e la prima (+7,4%, l'altra riguarda l'alimentare con + 5,6%) porta proprio la firma delle bollicine. Nonostante gli acquisti di vini italiani a valore risultino in calo del 9% in Germania nel primo semestre dell'anno, il Prosecco è in netta controtendenza. «La Germania a livello generale sta riscon-

damento delle vendite lo mostra, e il Veneto è molto legato all'industria tedesca - analizza Stefano Bottega, produttore con l'azienda di famiglia e presidente del gruppo vinicolo di Confindustria Veneto Est - Per quanto riguarda il vino, soprattutto le bollicine e il Prosecco, siamo in controtendenza e comunque in crescita, merito di un lavoro consolidato negli anni: le nostre bollicine hanno lavorato sotto il profilo della qualità e della sostenibilità, e i risultato ora si vedono».

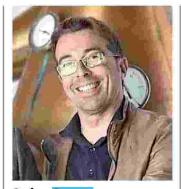
Bottega esprime anche ottimismo «per l'andamento dei prossimi mesi e del pros-

trend di crescita costante negli ultimi anni».

La recessione tedesca, insomma, almeno nei bicchieri non arriva. «Quello della Germania non è un mercato estemporaneo, è consolidato: anche l'aperitivo come in Italia è di gran moda, le bollicine venete e trevigiane sono protagoniste anche sulle tavole tedesche e continuano a esserlo», sottolinea Bottega, «Sottolineerei il buon lavoro fatto dai con-

trando delle difficoltà, l'an- simo anno vista la buona sorzi, è stato molto imporvendemmia 2024 chiusa tante con la sinergia che si è con il 15% di aumento della venuta a creare negli ultimi produzione. Sia vini che di- mesi dopo l'elezione dei stillati hanno una produzio- nuovi presidenti, è migliorane di alto livello, con un tala comunicazione del Prosecco che viene visto anche per l'aspetto qualitativo e le differenze tra Doc, Asolo Montello e Conegliano Valdobbiadene». Ällargando l'orizzonte, «come tappa importante per la crescita ora in agenda c'è l'Expo di Osaka nel 2025, dove il padiglione Italia sarà protagonista e il Prosecco avrà un ruolo di primo piano», conclude il presidente del gruppo vinicolo di Confindustria Veneto Est.

F.P.



Stefano Bottega

PROTAGONISTE

BEVANDE E ALIMENTARI TRAINANO IL MADE IN ITALY

Per Stefano Bottega «il mercato tedesco non è estemporaneo Dà i frutti il lavoro di comunicazione fatto in questi anni»



