

COMUNICATI-STAMPA.NET

L'informazione in autoedizione

CERCA NEL SITO:



AZIENDALI

COMUNICATO STAMPA

Prosecco Bottega per festeggiare il 40° anniversario di Virgin Atlantic

📅 10/06/24 📍 Internazionale

di **Marliella Belloni**

Il 2024 segna una tappa importante nella storia di Virgin Atlantic: il 40° anniversario



Per celebrare questo importante traguardo, Virgin Atlantic ha scelto Bottega per creare una speciale edizione limitata. Bottega ha selezionato una partita di Prosecco di qualità eccezionale e ha creato una bottiglia personalizzata con finitura opaca e un'etichetta frontale che evoca questo evento speciale. Le bottiglie di Prosecco Doc Brut da 20 cl sono disponibili per l'acquisto a bordo, mentre quelle di Prosecco Doc Extra Dry da 75 cl sono disponibili in pre-ordine.

Quarant'anni fa, il 22 giugno 1984, Virgin Atlantic fu fondata per dare una scossa al settore aereo. Trasportando i clienti tra Londra e New York, la compagnia aerea

offriva qualcosa di diverso, unico ed emozionante.

Nel corso degli anni, Virgin Atlantic ha sfidato lo status quo e ridefinito i viaggi aerei. La compagnia è stata la prima a introdurre un'area bar a bordo per consentire ai clienti di socializzare durante il volo; la prima a offrire schermi individuali sullo schienale dei sedili in tutte le classi; la prima a offrire una cabina di classe Premium; e la prima a introdurre letti a scomparsa per consentire ai passeggeri di sonnecchiare beatamente attraversando l'Atlantico.

ULTIME NEWS



AZIENDALI
San Benedetto lancia la nuova campagna con Elisabetta Canalis



AZIENDALI
Volantino cartaceo ai raggi X, sfide e opportunità: 7 professionisti su 10 lo considerano uno strumento efficace per l'attività promozionale dell'insegna (Indagine qualitativa Mediagraf)



AZIENDALI
Marco Ilardi ottiene il prestigioso Legacy pass di Forbes 2024

[VEDI TUTTI](#)

ULTIMI ARTICOLI



AZIENDALI
Come aumentare la visibilità sul web



AZIENDALI
Promozione aziendale: come sfruttare oggi le penne personalizzate?

La condivisione di valori come l'innovazione e la qualità hanno dato impulso alla partnership tra Virgin Atlantic e **Bottega**, che ha avuto inizio nel 2014. Dopo 10 anni la cantina di Bibano di Godega (TV) è orgogliosa di essere a bordo di Virgin Atlantic con l'iconico **Bottega** Gold e ora con l'edizione limitata per il 40° anniversario.

Il 9 giugno è previsto un volo da Manchester a Las Vegas: tra i passeggeri ci saranno il Ceo, Shai Weiss e 100 Vips tra cui giornalisti, ospiti commerciali e top flyer che saranno omaggiati con Prosecco Doc Brut **Bottega** personalizzato.

di **Mariella Belloni**

Licenza di distribuzione:



Photo credits: fonte ufficio stampa



AZIENDALI

Pronto a iniziare la tua carriera da freelancer? Segui questi consigli

VEDI TUTTI

INFORMAZIONI SULLA PUBBLICAZIONE

Marketing Journal

Responsabile account:

Mariella Belloni (Vicecaporedattore)

-  [Contatti e maggiori informazioni](#)
-  [Vedi altre pubblicazioni di questo utente](#)
-  [RSS di questo utente](#)

© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo? [Contatta il responsabile](#) o [Leggi come procedere](#)

STAMPA O SALVA COME PDF

ID: 399297

Tutte le categorie

- | | | |
|---|--|---|
|  Internet |  Editoria |  Turismo |
|  Nuovi Siti |  Attualità |  Gastronomia |
|  Motori Ricerca |  Medicina |  Economia |
|  Software |  Eventi |  Aziendali |
|  Linux |  Sport |  Accordi |
|  Sic. Informatica |  Musica |  Commercio |
|  Hi-Tech |  Spettacolo |  Servizi |
|  Corsi |  Arte e Cultura |  Altro |