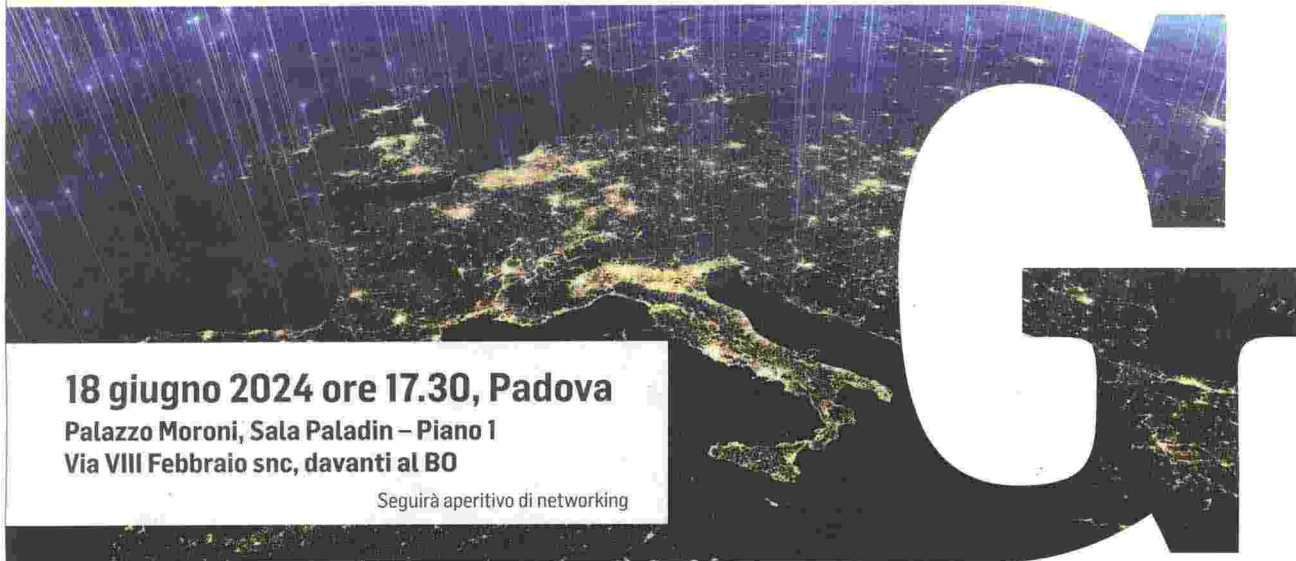




IL GAZZETTINO

Anche in streaming su gazzettino.it



18 giugno 2024 ore 17.30, Padova
Palazzo Moroni, Sala Paladin – Piano 1
Via VIII Febbraio snc, davanti al BO

Seguirà aperitivo di networking

Il futuro del Made in Italy: nuovi orizzonti in un contesto geopolitico in evoluzione

La proiezione sui mercati internazionali rappresenta ormai un'esigenza per il mondo produttivo. Le dinamiche geopolitiche stanno modificando radicalmente anche lo scenario economico globale, che presenta sempre nuove sfide e complessità. Allo stesso tempo, però, si aprono le infinite possibilità offerte dalle tecnologie digitali. Quali strategie e strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese in un mondo in costante mutamento?

Attorno a questa domanda, e alle altre questioni legate all'espansione dei mercati, si confronteranno esperti di settore e rappresentanti delle più importanti realtà operanti nell'internazionalizzazione delle imprese per tracciare le linee strategiche della promozione all'estero del Made in Italy.

17.45 Un panorama di attualità post Elezioni Europee



Stefano Vittorio Kuhn
Chief Retail & Commercial
Banking Officer, BPER



Marco Moretto
Direttore Generale Sirmax Group

18.10 Sfide e opportunità in un mondo in cambiamento



Valentina Cariani
Responsabile Analisi Paesi e Settori Sace



Stefano Bellucci
Managing Director Head of Global
Transaction Banking, BPER



Sandro Bottega
AD Bottega Spa

Moderano



Roberto Papetti
Direttore Il Gazzettino



Ario Gervasutti
Caporedattore Il Gazzettino

18.40 Come fare business con l'IA in Italia e all'estero



Daniel Rota
AD Webidoo



Andrea Gilberti
AD Matchplat

Si ringrazia **BPER:**

Evento gratuito aperto al pubblico fino ad esaurimento posti e previa iscrizione. Fare richiesta con nome, cognome e occupazione a: segreteriaeventi@gazzettino.it | +39 3343522740 | +39 0419346622

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

028279